

CORPORATE IDENTITY

VERSION 1.0
DISCORD COMMUNITY
DEUTSCH / ENGLISH



BUILD & SCALE

Ein digitales Netzwerk für Menschen, die Systeme bauen und
Ergebnisse skalieren. Dieses Dokument definiert Marke, Logo, Farbe,
Typografie und alle Anwendungen. Verbindlich für alle, die für
Build & Scale gestalten oder kommunizieren.

Build what works.
Scale what wins.

Erst bauen, was funktioniert. Dann skalieren, was gewinnt.

Build & Scale ist kein Content-Kanal und kein Kurs. Es ist ein Arbeitsraum. Der Wert entsteht nicht durch Reichweite, sondern durch Menschen, die tatsächlich etwas gebaut haben und bereit sind, das zu teilen.

MARKENKERN Umsetzung schlägt Meinung. Build & Scale bringt Menschen zusammen, die digitale Systeme wirklich bauen und dabei voneinander profitieren, statt sich gegenseitig etwas zu verkaufen.	POSITIONIERUNG Die Community mit Qualitätsfilter. Zwischen offenem Discord-Chaos und geschlossenem Paid-Mastermind: offen für alle mit echtem Lernwillen, aber ohne Eigenwerbung, ohne Halbwissen, ohne Verkaufsdruck.
DIFFERENZIERUNG Kein Produkt am Ende des Funnels. Es gibt nichts zu kaufen. Genau das macht die Antworten ehrlich. Wer hier hilft, will keinen Lead, sondern das gleiche zurück, wenn er selbst feststeckt.	KERNBOTSCHAFT Wir reden nicht über Ideen. Wir bauen sie. Bauen, testen, verbessern, skalieren. Gemeinsam. Alles andere ist Zeitverschwendung für beide Seiten.

DIE ZWEI PRINZIPIEN

BUILD

Ideen entwickeln, Websites und Software bauen, KI-Systeme entwickeln, Automatisierungen umsetzen, Funnels aufbauen, Fähigkeiten lernen. Aus Wissen konkrete Ergebnisse machen.

SCALE

Prozesse optimieren, Kampagnen skalieren, Systeme automatisieren, Reichweite und Umsatz steigern, Ressourcen effizienter einsetzen. Aus funktionierenden Lösungen größere Systeme bauen.

MARKENPERSÖNLICHKEIT

präzise

technisch

direkt

ambitioniert

zugänglich

selbstbewusst

progressiv

gemeinschaftlich

zukunftsgerichtet

NICHT

elitär

motivational

verspielt

hypp

 Artificial Intelligence Claude, Claude Code, Codex, ChatGPT, Agenten, Prompt Engineering, Automatisierung	 Development & Cloud Web Development, APIs, Datenbanken, Architektur, Security, Deployment, Server	 Web Design UI, UX, Landingpages, Conversion Design, Typografie, Markenauftritte	 Performance Marketing Meta Ads, Creatives, Tracking, Funnels, Leadgenerierung, E-Commerce	 Business Agenturaufbau, Sales, Prozesse, Systeme, Kundengewinnung, Wachstum
---	---	---	---	---

Drei Wege, eine Marke zu bauen.

Keine Variationen desselben Logos, sondern drei eigenständige Systeme mit unterschiedlicher Grundidee, Farbwelt und Erweiterbarkeit. Die Empfehlung steht am Ende des Kapitels.

RICHTUNG A EMPFEHLUNG	RICHTUNG B	RICHTUNG C
MODUL MONOGRAMM · 1:2-SYSTEM GRUNDIDEE Ein B, dessen unterer Modul exakt doppelt so groß ist wie der obere. Build ist der erste Baustein. Scale ist derselbe Baustein, verdoppelt. Das Verhältnis 1:2 wird zur DNA des gesamten Systems. LOGOANSATZ Konstruiertes Monogramm auf 16er-Raster, rein orthogonal. Signatur ist die Stufe an der rechten Flanke. Sie wird zum eigenständigen Markenelement. FARBWELT Signal: Tiefschwarz, Vermillion, warmes Weiß, Lime als Live-Akzent. TYPOGRAFIE Space Grotesk (Display) · Instrument Sans (Text) · JetBrains Mono (Technik) GRAFISCHES SYSTEM Modulraster, Stufenkante als Rahmen-, Badge- und Bildbeschnitt, 1:2-Flächenteilung. PRO Eigenständig, ohne Bild-Klischee. Perfekt bei 32 px. Trägt Bedeutung ohne Erklärung. CONTRA Das S taucht nur im Wort auf. Braucht saubere Ausführung, verzeiht keine Unschärfe. Discord Sehr stark: hoher Kontrast, klare Silhouette im Server-Rail. Skaliert Auf Plattform, Events, Merch und Sub-Brands erweiterbar.	AMPERSAND ZEICHEN · VERBINDUNG GRUNDIDEE Das „&“ ist die Marke. Es steht für die Verbindung: Technologie und Business, Entwicklung und Marketing, Wissen und Umsetzung. Kürzestes mögliches Markenzeichen. LOGOANSATZ Ampersand mit technischen Terminals, gesetzt in einem quadratischen Rahmen, der an Code-Klammern erinnert. Wortmarke tritt zurück. FARBWELT Monochrom mit einem kühlen Blau als einzigem Signal. TYPOGRAFIE Neutrale Grotesk in engem Satz, Mono für alle Labels, Editorial-Anmutung. GRAFISCHES SYSTEM Klammern und Rahmen, die Inhalte erfassen. Das & als Trennzeichen in allen Layouts. PRO Sehr elegant, sehr reduziert, extrem gut für Merch und Sticker. CONTRA Ein „&“ gehört niemandem. Kaum schützbar, schwer unverwechselbar, blaues Tech-Klischee liegt nah. Discord Gut lesbar, aber im Server-Rail leicht mit anderen Marken verwechselbar. Skaliert Gut, solange die Marke klein und typografisch bleibt.	EXPANSION ABSTRAKT · BUILD-TO-SCALE GRUNDIDEE Ein Modul, das sich um sich selbst herum erweitert. Drei Ebenen, gemeinsamer Ursprungspunkt: aus einem Baustein wird ein System. Kontrollierte Expansion statt Wachstumspfeil. LOGOANSATZ Abstraktes Signet aus gefülltem Modul und zwei Winkeln, alle auf derselben Ecke verankert. FARBWELT Voltage: Graphit mit Lime, sehr Dark-Mode-nativ. TYPOGRAFIE Mono-dominant, technische Labels, Display eng und breit gesetzt. GRAFISCHES SYSTEM Verschachtelte Winkel als Layout-Raster, Flächen wachsen von der Ecke ins Format. PRO Erzählt Build-to-Scale ohne Buchstaben, funktioniert international. CONTRA Abstrakt heißt erklärungsbedürftig. Lime auf Schwarz kippt schnell Richtung E-Sport. Discord Auffällig, aber ohne Buchstabenanker schwerer zu merken. Skaliert Stark im Digitalen, schwächer in seriösen Business-Kontexten.

Richtung A: MODUL

MODUL ist die einzige der drei Richtungen, die den Markennamen und das Markenprinzip in einem Zeichen trägt: Der Buchstabe liefert die Wiedererkennung, das 1:2-Verhältnis liefert die Bedeutung. Man erkennt ein B und versteht nach einer Erklärung, warum es unten doppelt so groß ist. Danach vergisst man es nicht mehr.

B ist zu abhängig von einem Zeichen, das niemandem gehört. C ist visuell reizvoll, aber ohne Buchstabenanker schwer zu merken und farblich riskant. A ist außerdem das einzige System, das über das Logo hinaus ein echtes Gestaltungsprinzip liefert: Jedes Raster, jede Karte, jeder Banner folgt demselben 1:2-Verhältnis. Ab hier wird nur noch Richtung A ausgearbeitet.

Ein Baustein. Verdoppelt.

Das Signet ist ein konstruiertes B. Sein oberer Zähler misst 5 Einheiten, sein unterer exakt 10: dieselbe Form, verdoppelt. Die Stufe an der rechten Flanke ist der Moment, in dem aus Build Scale wird. Sie ist gleichzeitig das wichtigste Element des gesamten Gestaltungssystems.

KONSTRUKTION • GRUNDEINHEIT 1U



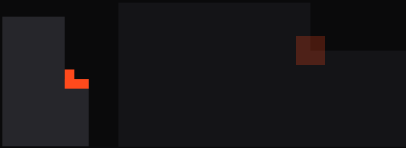
5 × 5u
Oberer Zähler: **BUILD**. Der erste Baustein.

10 × 10u
Unterer Zähler: **SCALE**. Exakt dieselbe Form in doppelter Kantenlänge, vierfacher Fläche.

4u
Strichstärke, überall konstant. Keine Rundungen, keine Verjüngung.

18 × 27u
Gesamtproportion des Signets.

DIE STUFE ALS MARKENELEMENT



Der Versatz zwischen kleinem und großem Modul erzeugt eine Stufe. Diese Stufe wird aus dem Logo herausgelöst und zum wiederkehrenden Formprinzip: als Beschnitt von Karten und Bildern, als Badge-Form, als Trennung zwischen zwei Flächen, als Aufbau von Bannern.



LOGOVARIANTEN



HORIZONTAL
Hauptlogo. Standard für Website, Präsentationen, Banner.



VERTIKAL
Für schmale Formate, Story, Merch-Print.



KOMPAKT
Rollen-Badges, Sticker, kleine Flächen ab 60 px Breite.



SIGNET
Avatar, Favicon, App-Icon, Server-Icon.



PRIMÄR
DARK



BONE
DARK



PRIMÄR
LIGHT



MONO
SCHWARZ



INVERS
SIGNAL



MONO
WEISS

SCHUTZRAUM

MINDESTGRÖSSE

FALSCHER ANWENDUNG



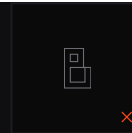
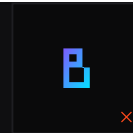
24 px 96 px





Der Schutzraum entspricht auf allen Seiten der Strichstärke $\times 2$ (8u). In diesem Bereich stehen keine Texte, Bilder, Rahmen oder anderen Logos.

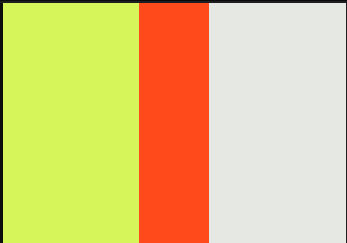
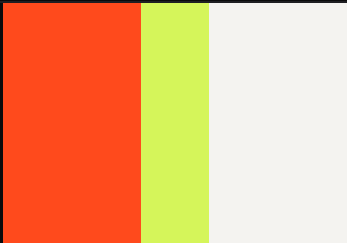
Signet digital ab 24 px, im Druck ab 6 mm.
Wortmarke digital ab 96 px Breite, im Druck ab 25 mm. Darunter ausschließlich das Signet verwenden.



Nicht verzerren, nicht drehen, keine Schatten, keine Verläufe, keine Outline-Version, nie auf unruhigem Hintergrund ohne Kontrastfläche.

Eine laute Farbe. Sonst Disziplin.

Die Marke lebt auf Schwarz. Eine einzige Primärfarbe trägt die Wiedererkennung, ein einziger Akzent markiert Live-Zustände. Alles andere ist Neutral. Zwei Farbwelten wurden geprüft, die Entscheidung fällt auf SIGNAL.



WELT A · SIGNAL GEWÄHLT

Tiefschwarz, warmes Weiß, ein industrielles Vermillion. Die Farbe kommt aus Signaltechnik und Architektur, nicht aus dem Tech-Baukasten: warm, wach, erwachsen. Sie funktioniert im Dark Mode genauso wie im Druck und auf Textil.

Warum diese: Vermillion ist unter Tech-Communities praktisch unbesetzt. Blau, Violett und Neongrün sind es nicht. Sie trägt Dringlichkeit ohne Aggression, altert gut, und sie bleibt seriös genug für Unternehmer, während sie im Discord-Rail sofort auffällt.

WELT B · VOLTAGE VERWORFEN

Graphit mit Lime als Primärfarbe. Extrem Dark-Mode-nativ, sehr nah an Terminal- und Developer-Ästhetik, maximale Aufmerksamkeit im Feed.

Warum nicht: Lime als dominante Farbe kippt in Richtung E-Sport und Krypto – genau die Nachbarschaft, die vermieden werden soll. Auf hellem Grund ist sie praktisch unbrauchbar, im Druck und auf Merch unzuverlässig. Lime bleibt erhalten, aber als sparsamer Akzent für Live-Zustände, nicht als Marke.

FARBWERTE · WELT A

	NAME	HEX	RGB	CMYK	EINSATZ
	Signal Vermillion	#FF4A1C	255 74 28	0 80 92 0	Primärfarbe, Logo, Marke, Hervorhebung, CTA.
	Signal Deep	#C43C14	196 60 20	8 85 100 1	Hover, Pressed, Vermillion-Text auf hellem Grund.
	Live Lime	#D5F55A	213 245 90	21 0 79 0	Akzent, Live, Events, verifizierte Experten, Status.
	Ink	#0A0A0B	10 10 11	75 68 67 90	Hintergrund Dark Mode, Standard-Canvas.
	Surface	#0F0F11	15 15 17	73 66 65 84	Karten, Panels, Module.
	Elevated	#141417	20 20 23	72 65 62 78	Hover-Flächen, Tabellenkopf, Code-Blöcke.
	Line	#1E1E22	30 30 34	70 63 58 65	Trennlinien, Raster, Rahmen.
	Muted	#7E7E86	126 126 134	55 46 39 9	Sekundärer Text, Meta-Angaben, Labels.
	Body	#B9B9BE	185 185 190	30 24 20 2	Fließtext auf dunklem Grund.
	Bone	#F4F3F0	244 243 240	3 2 4 0	Überschriften auf Dark, Hintergrund im Light Mode.

KONTRAST & REGELN

Bone auf Ink	17.8 : 1 · AAA
Lime auf Ink	16.0 : 1 · AAA

VERTEILUNG 60 · 30 · 10

60 INK	30 BONE	10
--------	---------	----

Body auf Ink	10.1 : 1 · AAA
Vermillion auf Ink	5.9 : 1 · AA
Muted auf Ink	4.9 : 1 · AA
Vermillion auf Bone	3.0 : 1 · nur groß

Auf hellem Grund wird für Text immer **#C43C14** statt Vermillion gesetzt.
Lime nie als Textfarbe auf Weiß. Nie zwei Signalfarben im selben Element.

ERLAUBTE KOMBINATIONEN



VERBOTEN



Drei Schriften. Klare Aufgaben.

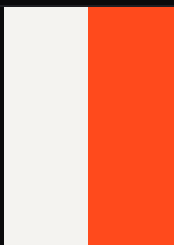
Alle drei Schriften sind frei lizenziert (SIL Open Font License) und damit für Web, Print, Merch und Kundenprojekte ohne Kosten nutzbar. Keine Systemschriften, keine Ausnahmen.

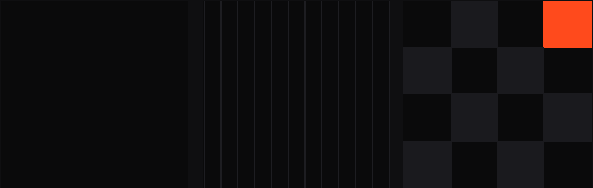
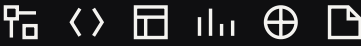
Aa Space Grotesk DISPLAY · 500 / 700 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 &@#% Wortmarke, Headlines, Zahlen, Zitate. Technische Konstruktion mit eigenwilligen Details. Die Schrift, die der Marke Charakter gibt.	Aa Instrument Sans TEXT · 400 / 500 / 600 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcd efghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 &@#% Fließtext, UI, Beschreibungen, längere Beiträge. Neutral genug, um nicht mit der Display-Schrift zu konkurrieren, aber nicht generisch.	Aa JetBrains Mono TECHNISCH · 400 / 500 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 &@#% Labels, Kanalnamen, Rollen, Daten, Code. Immer Versalien mit 0.2em Laufweite, nie für Fließtext.
---	---	---

HIERARCHIE DISPLAY / 96·0.88 H1 / 52·1.02 H2 / 30·1.2 BODY / 17·1.65 LABEL / 11·0.2em	SATZREGELN 01 Versalien nur für Logo, Labels, Buttons und Kanalnamen. Nie für Headlines über drei Wörter. 02 Display-Größen ab 30 px bekommen negative Laufweite (−0.02 bis −0.035 em). Fließtext bleibt bei 0. 03 Nur ein Schriftschnitt pro Hierarchiestufe. Kein Kursiv, kein Unterstreichen außer bei Links. 04 Abstände folgen der 4er-Skala: 4·8·12·16·24·32·48·72·104. 05 Das „&“ im Namen steht immer in Vermillion, außer in einfarbigen Anwendungen. 06 Kein Blocksatz, keine Silbentrennung, keine Schatten auf Text.
---	---

Das Logo ist nur der erste Baustein.

Vier Elemente tragen das gesamte visuelle System: das Modulraster, die Stufe, die technische Linie und die Fläche. Wer diese vier beherrscht, kann jede neue Anwendung markenkonform bauen, ohne neue Regeln zu erfinden.

			
01 · RASTER Alles sitzt auf einem quadratischen Modul. Flächen verhalten sich zueinander wie 1:2 oder 1:4, nie beliebig.	02 · STUFE Die Signaturform aus dem Logo. Als Beschnitt für Karten, Bilder, Badges und Bannerflächen, immer im selben Winkel.	03 · LINIE 1 px Trennlinien strukturieren jedes Layout. Rahmen ersetzen Schatten. Die Marke hat keine Tiefe, sie hat Kanten.	04 · FLÄCHE Große, ruhige Farbflächen ohne Verlauf. Ein Format wird geteilt, nicht dekoriert.

MUSTER · AUS DEM SIGNET ABGELEITET  Muster laufen immer unter dem Inhalt, nie über ihm. Maximal 12 % Deckkraft auf Ink, nie unter Fließtext.	ICONS · 24ER-RASTER, 2 PX, KEINE RUNDUNGEN  Streng geometrisch, immer 2 px Kontur, gerade Enden, keine gefüllten Flächen außer bei aktiven Zuständen. Icons stehen nie allein, immer mit Label.
---	---

Zehn Bereiche, ein System.

Jeder Bereich bekommt ein eigenes geometrisches Modul und ein zweistelliges Kürzel, aber dieselbe Form, dieselbe Typografie, dieselbe Farbe. Unterschieden wird über Geometrie, nicht über zehn verschiedene Designs.

 01 · AI Artificial Intelligence #ai-general	 02 · CC Claude Code #claude-code	 03 · CX Codex #codex	 04 · DEV Cloud & Development #dev-cloud	 05 · WEB Web Design #web-design
 06 · PM Performance Marketing #meta-ads	 07 · BIZ Business Talk #business	 08 · EVT Events & Live #events	 09 · EXP Expertenbereich #experts-only	 10 · GEN Allgemeiner Austausch #lounge

Vermillion = Themenbereiche Lime = Live, Status, Zugang Bone = neutral, offen für alle Kanalnamen immer klein, mit Bindestrich, ohne Emoji.

Die Marke lebt zuerst im Server-Rail.

Discord ist der Hauptkanal und zeigt die Marke bei 48 px neben zwanzig anderen Servern. Deshalb: Signet ohne Text, maximaler Kontrast, keine Details.

SERVER-ICON

512 × 512 px, PNG mit Transparenz. Signet zentriert, 50 % der Kantenlänge. Nur Vermillion auf Ink, keine Textvariante, kein Rand.

SERVER-BANNER · 960 × 540

BUILD & SCALE

BUILD.
CONNECT. SCALE.

AI · CODE · DESIGN · MARKETING · BUSINESS

Maximal eine Headline und eine Zeile Themen. Keine Mitgliederzahlen, keine Emojis, keine Aufzählung von Vorteilen. Die rechte untere Fläche bleibt frei von Text, dort liegt in Discord die Server-Info.

WILLKOMMENSGRAFIK

WILLKOMMEN

Schön, dass du da bist.
Jetzt bau was.

Stell dich in #lounge vor: Was baust du gerade, woran hängst du?

Wird beim Join gepostet. Ein Satz Begrüßung, eine konkrete Aufforderung, keine Regelwand, keine Verlinkungsliste.

ROLLEN & KENNZEICHNUNG

Founder	#FF4A1C	Gründung, letzte Entscheidung
Administrator	#C43C14	Struktur, Rechte, Technik
Moderator	#F4F3F0	Qualität und Ton im Kanal
✓ Geprüfter Experte	#D5F55A	Nachgewiesene Praxis in einem Feld
Speaker	#9FBF3C	Hat ein Format gehalten
Founding Member	#B9B9BE	Erste 100. Wird nie neu vergeben.
Partner	#7E7E86	Tools, Events, Kooperationen
Mitglied	Standard	Keine Farbe. Zählt genauso.

Eine Farbfamilie, unterschieden über Helligkeit. Keine Emojis in Rollennamen, keine Fantasietitel, keine kaufbaren Rollen.

EVENTVORLAGEN · 1:1

Ein Grundlayout, drei Zustände: Ankündigung, Live, Aufzeichnung.

TECH TALK

Claude Code im
Agentur-Alltag

DO 12.02 · 19:00
mit Jonas K. · Founding Member

ANKÜNDIGUNG

LIVE · LIVE CODING

Landingpage in 90
Minuten

JETZT IM VOICE
#events · 34 Zuhörer

LIVE

META ADS TEARDOWN

Warum dein CPA
seit Q1 steigt

MI 26.02 · 18:30
mit Lea M. · Geprüfte Expertin

LIGHT-VARIANTE

Speaker-Portrait, S/W
or browse files

EXPERTENINTERVIEW

Vom Freelancer
zur 12-Personen-
Agentur

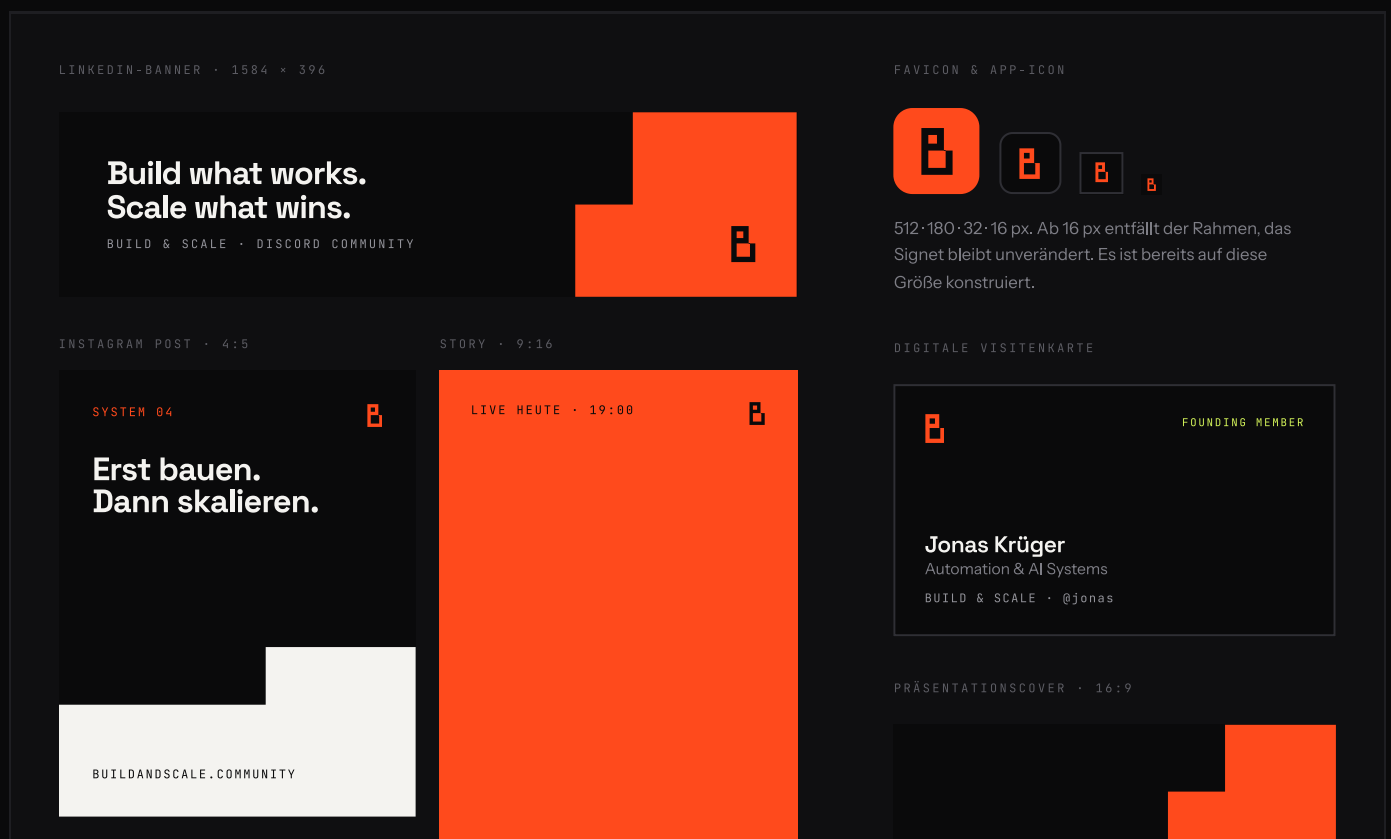
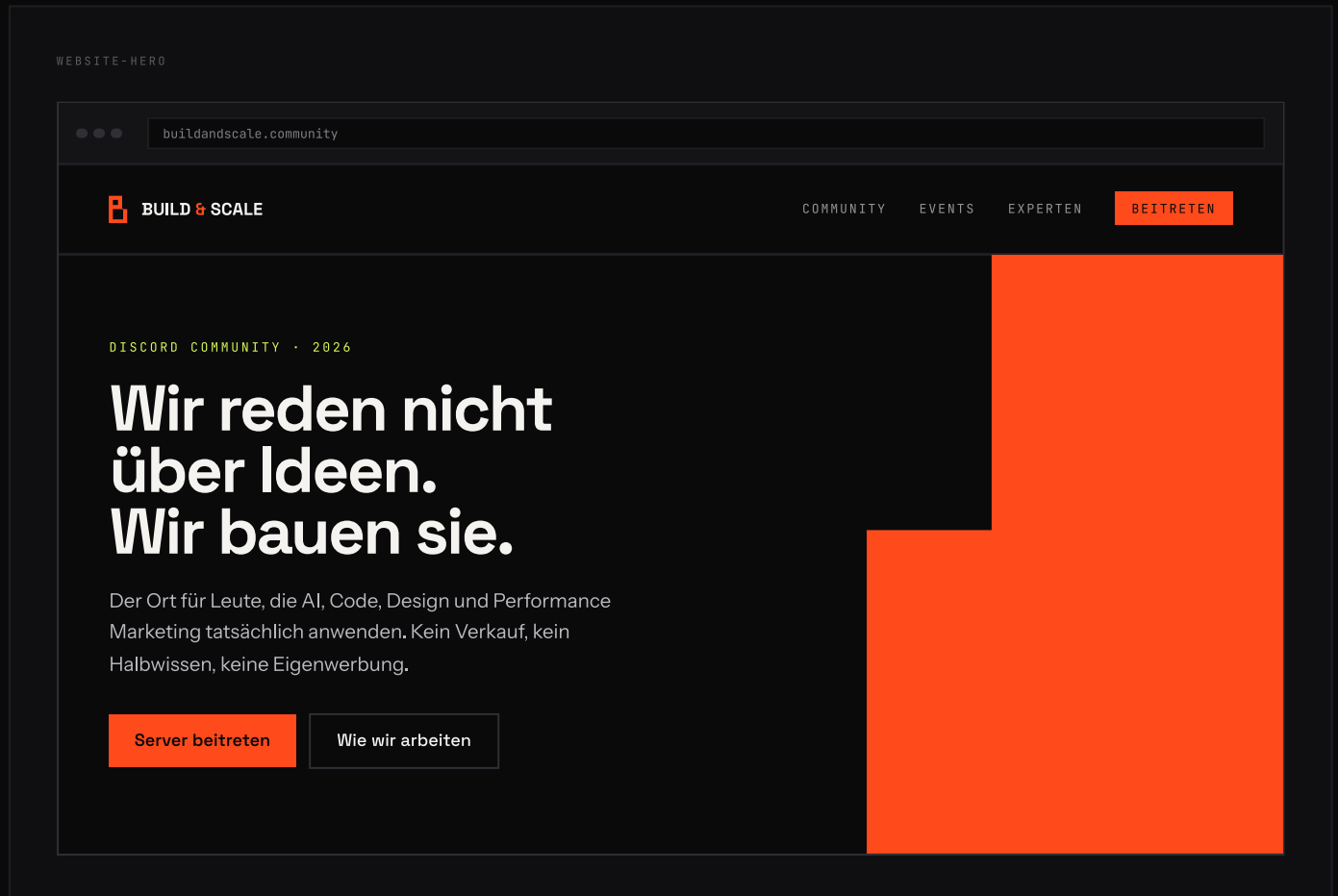
MIT PORTRÄT

Feste Bestandteile jeder Eventgrafik: Formatlabel oben links, Signet oben rechts, Titel unten, darunter Datum und Speaker. Formate: Tech Talk · Business Talk · Live Coding · Website Review · Meta Ads Teardown · KI-Workshop · Community Call · Experteninterview. Nur das Label ändert sich, nie das Layout.



Dasselbe System, andere Formate.

Jedes Format teilt sich in ruhige Fläche und Signalfläche. Der Text sitzt links unten, das Signet oben rechts. Wer sich daran hält, produziert markenkonform, auch ohne Designer.



Website Review Session

Bring deine Landingpage mit. Wir zerlegen sie.

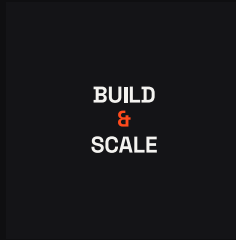
COMMUNITY UPDATE · Q1

Was wir gebaut haben

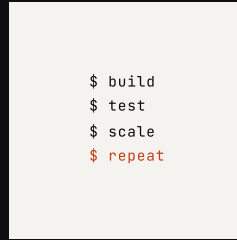
MERCHANDISE · PRINT-ARTWORK



BRUST · 60 MM



RÜCKEN · GESTAPELT



STICKER · MONO



STICKER · STUFE



MOCKUP-FOTO

Textil nur in Ink oder Bone, kein farbiges Textil. Druck einfarbig Vermillion oder einfarbig Ink, Siebdruck oder Stick. Kein Allover-Print, keine Sprüche auf der Vorderseite, keine Jahreszahlen.

Kurze Sätze. Keine Show.

Build & Scale klingt wie jemand, der weiß, wovon er redet, und keine Lust auf Marketing-Theater hat. Direkt, trocken, manchmal frech, aber nie herablassend gegenüber Leuten, die etwas lernen wollen. Spott gilt der Guru-Branche, nie den Mitgliedern.

CLAIMS · DEUTSCH

01 Erst bauen. Dann skalieren.

02 Umsetzung schlägt Meinung.

03 Wissen teilen statt Kurse verkaufen.

04 Zeig den Build, nicht den Kontostand.

05 Bauen. Verbinden. Skalieren.

CLAIMS · ENGLISH

01 Build what works. Scale what wins.

02 No pitches. Just builds.

03 Where builders become operators.

04 Ship first. Talk later.

05 Systems over opinions.

SO KLINGT ES

„Nicht nur diskutieren. Gemeinsam umsetzen.“

„Echte Expertise statt gefährliches Halbwissen.“

„Wenn du feststeckst: Frag. Wenn du es kannst: Zeig es.“

„Wir haben nichts zu verkaufen. Deshalb kriegst du hier ehrliche Antworten.“

SO NICHT

~~„Unlock your full potential in the AI revolution!“~~

~~„Join the fastest growing community in Germany 🚀“~~

~~„Wir sind die #1 Anlaufstelle für skalierbare Growth-Systeme.“~~

~~„Sichere dir jetzt deinen Platz, nur noch wenige Slots!“~~

Keine Ausrufezeichen in Überschriften. Keine Raketen. Kein „Boost“, „Unlock“, „Gamechanger“, „next level“. Keine künstliche Verknappung. Kein Duzen mit Ausrufezeichen-Energie.

SPRACHE IM SERVER · BEISPIELE

#WILLKOMMEN

Du bist drin. Kurz vorstellen in #Lounge: Was baust du gerade, woran hängst du? Zwei Sätze reichen. Lebenslauf braucht hier keiner.

#REGELN

Keine Eigenwerbung, keine DMs mit Angeboten, kein „ich hab da mal was gebaut, Link in Bio“. Wer anderen hilft, fällt hier von allein auf.

#EVENTS

Donnerstag 19:00, Live Coding: Landingpage in 90 Minuten. Kamera aus ist okay, Fragen stellen nicht optional.

Alles, was rausgeht, ist Vektor.

LOGO-PAKET

signet.svg	Vektor · Vermillion
signet-bone.svg / signet-ink.svg	Einfarbig
logo-horizontal.svg	Hauptlogo
logo-vertikal.svg	Schmale Formate
logo-kompakt.svg	B&S
discord-icon-512.png	512 × 512, transparent
favicon-32.png / app-icon-180.png	Web & iOS
signet-print.svg	CMYK-Werte im Guide

Alle Logos liegen als echte Vektorpfade vor, skalierbar auf Plakat, Stick und Favicon. PNGs werden aus dem SVG erzeugt, nie umgekehrt.

FORMATE

1:1

16:9

4:5

9:16

4:1 BANNER

DATEIFORMATE

SVG

PDF

PNG · transparent

WebP

JPG · Vorschau

QUALITÄTSKONTROLLE · VOR JEDER VERÖFFENTLICHUNG

✓ Bei 32 px noch erkennbar?

✓ Auf hellem und dunklem Grund geprüft?

✓ Alle Abstände auf der 4er-Skala?

✓ Bild echt, kein Stockfoto, kein KI-Render?

✓ Ohne Wortmarke wiedererkennbar?

✓ Maximal eine Signalfarbe im Layout?

✓ Kein Verlauf, kein Schatten, kein Glaseffekt?

✓ Würde ein erfahrener Unternehmer das ernst nehmen?

✓ Funktioniert es in reinem Schwarz-Weiß?

✓ Schutzraum eingehalten?

✓ Text ohne Buzzwords, ohne Ausrufezeichen?

✓ Würde ein 19-jähriger Entwickler es peinlich finden?